

АДМИНИСТРАЦИЯ САМПУРСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА  
ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

05.05.2026

пос. Сатинка

№ 357

Об утверждении Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Сампурском муниципальном округе Тамбовской области на 2026-2030 годы, Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Сампурском муниципальном округе Тамбовской области на 2026-2030 годы

В целях создания условий для развития конкуренции на рынках товаров, работ и услуг в Сампурском муниципальном округе Тамбовской области, во исполнение подпункта «в» пункта 8 Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р, администрация округа постановляет:

1. Утвердить:

1.1. Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Сампурском муниципальном округе Тамбовской области на 2026-2030 годы согласно приложению № 1.

1.2. План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Сампурском муниципальном округе Тамбовской области на 2026-2030 годы согласно приложению № 2.

2. Опубликовать настоящее постановление в печатном средстве массовой информации Сампурского муниципального округа Тамбовской области - газете «Официальный вестник Сампурского муниципального округа Тамбовской области».

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации округа О.В. Болотову.

Глава округа



А.В. Самородов

ПРИЛОЖЕНИЕ №1  
УТВЕРЖДЕН  
постановлением администрации округа  
от 05.05.2026 № 357

Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции  
в Сампурском муниципальном округе Тамбовской области на 2026 - 2030 годы

№ п/п	Наименование рынка	Ответственные исполнители
1	Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	Отдел сельского хозяйства администрации округа
2	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Отдел по имущественным и земельным отношениям администрации округа отдел архитектуры, строительства и ЖКХ администрации округа
3	Рынок оказания медицинских услуг	Отдел экономического развития, труда и предпринимательства администрации округа
4	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Отдел экономического развития, труда и предпринимательства администрации округа
5	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Отдел архитектуры, строительства и ЖКХ администрации округа
6	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Отдел благоустройства и развития территорий администрации округа
7	Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	Отдел экономического развития, труда и предпринимательства администрации округа
8	Рынок гостиничных услуг	Отдел культуры, архивного дела и туризма администрации округа
9	Рынок оказания услуг по общественному питанию	Отдел экономического развития, труда и предпринимательства администрации округа



ПРИЛОЖЕНИЕ № 2  
к постановлению администрации округа  
от 05.05.2026 № 357

План мероприятий  
(«дорожная карта») по содействию развитию конкуренции  
в Сампурском муниципальном округе Тамбовской области на 2026-2030 г.

<p>1. Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Сампурском муниципальном округе Тамбовской области</p>
<p>1.1. Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств</p>
<p>На территории Сампурского муниципального округа Тамбовской области осуществляют производственную деятельность 15 сельхозпредприятий, 38 крестьянских (фермерских) хозяйств, более 5 тысяч личных подсобных хозяйств, элеватор и крупяной завод. В растениеводстве предприятия округа специализируются на выращивании зерновых культур, подсолнечника, сахарной свеклы, сои. В животноводстве – на производстве мяса скота, молока, яйца. Продукция реализуется как на внутреннем рынке, так и поставляется в другие регионы, а также на экспорт. Для оказания поддержки в сбыте сельскохозяйственной продукции, произведенной фермерскими и личными подсобными хозяйствами, а также обеспечения населения продуктами питания по доступным ценам в городах и муниципальных округах области организовано проведение ярмарок, на которых сельскохозяйственная продукция, выращенная в фермерских хозяйствах и хозяйствах населения, реализуется напрямую, без посредников. На территории муниципального округа функционируют 14 постоянных ярмарок. Основными хозяйствующими субъектами на рынках являются индивидуальные предприниматели и крестьянские (фермерские) хозяйства.</p> <p>Проблемы:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- сокращение численности населения приводит к уменьшению числа новых ЛПХ и нехватке рабочих рук;</li><li>- местные производители яиц испытывают трудности из-за высокой себестоимости продукции.</li></ul> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- стабилизация и повышение эффективности молочного производства;</li><li>- переход на отечественные семена для укрепления продовольственной безопасности;</li><li>- внедрение современных агротехнологий и автоматизации для компенсации дефицита кадров;</li><li>- развитие системы подготовки и повышения квалификации специалистов;</li><li>- расширение каналов сбыта для малых форм хозяйствования (ярмарки, прямые продажи).</li></ul>
<p>1.2. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-</p>

### телекоммуникационной сети «Интернет»

По состоянию на 01.01.2026 на территории Сампурского муниципального округа Тамбовской области действуют 19 отделений по оказанию услуг электросвязи и 15 отделений почтовой связи.

В округе действуют 5 операторов по предоставлению услуг мобильной связи: «МегаФон», «Билайн», «МТС», «Теле-2», Ростелеком.

Развитие инфраструктуры телекоммуникационных услуг и услуг связи на территории округа операторами связи осуществляется в соответствии с их инвестиционной деятельностью и с учетом экономической обоснованности.

Рынок услуг связи характеризуется высокой степенью конкуренции в основном в районном центре. Наиболее остро проблема обеспечения услугами широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» стоит в населенных пунктах численностью до 100 человек. Решение данной проблемы осуществляется в рамках федерального проекта «Устранение цифрового неравенства».

Проблема: низкий уровень конкуренции в сельских населенных пунктах между организациями, оказывающими услугу связи «Доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Задача: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет».

Цель: увеличение доли домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет».

### 1.3. Рынок оказания медицинских услуг

В сфере здравоохранения Сампурского муниципального округа ключевым приоритетом является обеспечение населения качественной и доступной медицинской помощью. Медицинская инфраструктура округа представлена разветвлённой сетью учреждений, что позволяет максимально приблизить помощь к жителям.

Основу системы составляет Тамбовское областное государственное бюджетное учреждение здравоохранения «Сампурская центральная районная больница», а также Сампурский и Ивановский врачебные участки, оказывающие амбулаторно-поликлиническую помощь.

Для обеспечения доврачебной помощи и работы на местах функционируют 2 центра врачей общей практики и 16 фельдшерско-акушерских пунктов (ФАП). Повышению доступности услуг способствует и передвижной фельдшерско-акушерский пункт. Кроме того, в оказании медицинских услуг населению принимает участие 1 индивидуальный предприниматель.

Таким образом, открытие кабинетов врачей общей практики способствовало разгрузке поликлинических отделений больниц, сокращению очередей и снижению времени ожидания плановых приемов.

Проблема:

- дефицит квалифицированных кадров, сложность процедуры получения лицензии на осуществление медицинской деятельности, низкий уровень информационной грамотности субъектов рынка по вопросам лицензирования и организации деятельности.

<p>Задача: создание условий для развития конкуренции на рынке медицинских услуг. Цель: Повышение доступности и качества медицинских услуг за счёт развития конкуренции и устранения барьеров для входа на рынок.</p>
<p><b>1.4. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами</b></p>
<p>По состоянию на 01.01.2026 года на территории Сампурского МО функционирует 7 аптек и аптечных пунктов, в том числе 4 аптеки и 3 аптечных пункта, из них 6 негосударственные, что составляет 85,7 процентов. Проблема: возможное снижение количества частных аптечных организаций в связи с изменением формы налогового учета. Задача: привлечение негосударственных организаций к оказанию услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, повышение качества услуг; Цель: расширение сети аптечных организаций, повышение качества предоставляемых услуг.</p>
<p><b>1.5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок</b></p>
<p>Основой эффективного функционирования и развития рынка транспортных услуг является конкуренция между независимыми негосударственными транспортными организациями. Рынок регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом в округе формируется с учётом необходимости поддержания транспортной доступности для населения на уровне, установленном нормативами, а также в соответствии с реальным спросом на транспортные услуги. Большинство участников этого рынка — это частные компании и индивидуальные предприниматели. На 1 января 2026 года услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам предоставляет общество с ограниченной ответственностью «Экипаж». В Сампурском муниципальном округе сформирована маршрутная сеть, включающая 11 маршрутов регулярных перевозок, все из которых являются муниципальными. Развитие конкуренции и рыночных отношений в сфере пассажирского транспорта, а также повышение его привлекательности для предпринимателей и инвесторов, поддерживается изменениями в федеральном законодательстве. Эти изменения упрощают доступ на рынок услуг, которые не финансируются из бюджета, включая перевозки по нерегулируемым тарифам на конкурентоспособных маршрутах. Несмотря на адаптацию рынка к рыночным условиям, текущее состояние транспортной системы нельзя считать оптимальным, а уровень её развития — достаточным. Проблемы: - недостаточная способность рынка удовлетворять спрос на качественные транспортные услуги из-за экономических факторов и низкой платежеспособности населения; - высокая зависимость уровня транспортного обслуживания от доходов, получаемых предприятиями от сбора платы за проезд; - нехватка водительского состава, что затрудняет организацию ритмичного перевозочного процесса и удовлетворение пассажирского спроса.</p>

<p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- удовлетворение потребностей населения округа в транспортных услугах;</li> <li>- обеспечение устойчивой работы пассажирского транспорта и создание условий для эффективного функционирования рынка транспортных услуг;</li> <li>- обеспечение баланса интересов пассажиров и перевозчиков за счет сочетания государственного регулирования и рыночных отношений в сфере транспортного обслуживания населения в Сампурском МО.</li> </ul> <p>Цели:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- создание условий, обеспечивающих доступ транспортных организаций, способных предложить наиболее качественные, в том числе по минимальной стоимости, транспортные услуги населению, за счет совершенствования системы допуска к осуществлению регулярных.</li> </ul>
<p><b>1.6. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения</b></p>
<p>Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на территории Сампурского МО представлен добычей общераспространенных полезных ископаемых в виде песка и суглинки кирпичные.</p> <p>Доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых (ПВ) на 01.01.2026 составляла 100%. Основные виды ПВ: песок и суглинки кирпичные.</p> <p>Проблемы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- безлицензионная добыча;</li> <li>- запрет на перевод земель, относящихся к землям сельскохозяйственного назначения, в другую категорию для добычи общераспространенных полезных ископаемых.</li> </ul> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- реализация мероприятий, направленных на повышение информативности рынка добычи ОПИ;</li> <li>- упрощение порядка предоставления права пользования участками недр местного значения и проведение аукционов на право пользования участками недр местного значения более перспективных месторождений ОПИ.</li> </ul> <p>Цель: рост индекса конкуренции в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения.</p>
<p><b>1.7. Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах</b></p>
<p>Рынок розничной торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах муниципального округа представлен 85 предприятиями, из которых 75 - стационарные магазины. В отрасли занято 1227 человек, что подчёркивает её значимость для экономики и занятости населения.</p> <p>Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах включает в себя:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- реализацию широкого ассортимента продуктов питания, при этом доля продовольственных товаров, напитков и табачной продукции не является доминирующей в общем объёме продаж;</li> </ul>

- деятельность универсальных магазинов, предлагающих товары повседневного спроса, включая одежду, мебель, бытовую технику, хозяйственные товары, косметику, ювелирные изделия, игрушки и спортивные принадлежности;
- розничную торговлю с преобладанием пищевых продуктов (включая напитки и табачные изделия) в неспециализированных торговых точках;
- розничную торговлю продовольственными товарами (напитками и табачной продукцией) в нестационарных торговых объектах и на розничных рынках.

Данный сегмент является системообразующим для обеспечения продовольственной безопасности и удовлетворения потребностей жителей округа в товарах первой необходимости.

Проблемы:

- кадровый дефицит (отмечается острая нехватка линейного персонала до 20% от штатной потребности), что затрудняет качественное обслуживание покупателей;
- снижение покупательной способности (наблюдается переход потребителей к формату жёстких дискаунтеров и вынужденная экономия, замена привычных брендов более дешёвыми аналогами);
  - усиление конкуренции (рост популярности онлайн-торговли и экспресс-доставки приводит к оттоку покупателей из физических магазинов из-за удобства сервиса и ценовой конкуренции);
  - регуляторная нагрузка (усложнение требований к обязательной цифровой маркировке отдельных категорий товаров вода, молочная продукция, пиво);
  - логистические риски (сохраняются проблемы неэффективного управления товарными запасами, ведущие к списаниям и упущенной выгоде).

Задачи:

- обеспечение строгого соблюдения санитарно-эпидемиологических требований на всех этапах товародвижения;
- контроль качества и сроков годности продукции, оптимизация логистических процессов, включая закупки и предпродажную подготовку;
- повышение квалификации и обучение персонала;
- внедрение цифровых технологий, развитие сервисов доставки товаров.

Тренды:

- активные развитие доставки;
- рост сегмента собственных торговых марок;
- цифровизацию клиентского опыта и фокус на концепцию «здорового питания».

Цели:

- повышение лояльности покупателей через удобство расположения и обслуживания;
- увеличение объема продаж и прибыли;

- обеспечение высокой оборачиваемости товаров;
- оптимизация логистики и обеспечение высокого качества обслуживания.

#### **1.8. Рынок гостиничных услуг**

На территории Сампурского муниципального округа действует Гостиничный комплекс «Золотая Нива», который представлен 2-х и 3-х местными номерами (15 номеров), оборудованными по современным стандартам. К услугам гостей доступны сауна и кафе. В течение всего времени в гостинице размещаются транзитные пассажиры и туристы Тамбовской области, так как комплекс находится на федеральной трассе «Москва - Волгоград».

Проблемы:

- недостаточное количество объектов гостиничного типа для удовлетворения потенциального спроса;
- низкая информированность потенциальных потребителей о наличии и возможностях объектов размещения на территории округа;
- отсутствие системной работы по продвижению гостиничных услуг через современные информационные каналы (сайт, социальные сети, туристические агрегаторы).

Задачи:

- создание условий для развития гостиничных услуг, повышение их качества и доступности для населения и гостей округа;
- устойчивое повышение туристской привлекательности муниципального округа.

Цель:

- увеличение количества объектов гостиничного типа, повышение информированности потребителей о возможностях размещения на территории муниципального округа.

#### **1.9. Рынок оказания услуг по общественному питанию**

На территории муниципального округа работают предприятия общественного питания различной вместимости. На территории муниципального округа действует 15 предприятия общественного питания, в том числе: 13 - столовых учебных заведений, организаций промышленных предприятий и 3 предприятий общественного питания открытого типа (кафе, закусочные и шашлычные).

Общее количество посадочных мест позволяет обеспечить потребности населения и гостей округа. Доля частной формы собственности в сфере общественного питания составляет 100 процентов.

Проблемы:

- дефицит персонала, включая поваров и официантов,
- недостаточное разнообразие форматов предприятий общественного питания (преобладание однотипных заведений);
- конкуренция с магазинами (готовая еда) активно забирают график, предлагая более дешевый и быстрый перекус.

Задачи:

- развитие конкуренции на рынке общественного питания, стимулирование предпринимателей к расширению ассортимента и повышению качества услуг.

Цели:  
- увеличение разнообразия форматов предприятий общественного питания, повышение качества обслуживания населения.

2. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на 2026 – 2030 г.

Наименование мероприятий	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Вид документа	Срок реализации, годы	Ожидаемый результат (документ)	Ответственный исполнитель
1	2	3	4	5	6
<b>2.1. Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств</b>					
2.1.1 Оказание консультационной помощи предприятиям малых форм хозяйствования по вопросам предоставления субсидий (грантов)	Низкая информированность предприятиям малых форм по вопросам предоставления субсидий (грантов).	Доклад	Ежегодно	Оказание информационно - консультационных услуг малым сельскохозяйственным товаропроизводителям, гражданам, ведущим личное подсобное хозяйство по вопросам предоставления государственной поддержки (грантов и субсидий), подготовки бизнес-планов, бухгалтерскому учету, формированию отчетности.	Отдел сельского хозяйства администрации округа
2.1.2. Стимулирование создания сбытовых (торговых) кооперативов и оптово-распределительных центров для содействия продвижения продукции, произведенной малыми	Низкий уровень доступа предприятий малых форм хозяйствования к рынкам сбыта и товарности продукции	Доклад	Ежегодно	Администрация муниципального округа активно формирует благоприятные условия для развития малого и среднего предпринимательства (МСП), уделяя особое внимание укреплению системы	Отдел сельского хозяйства администрации округа

<p>формами хозяйствования</p>				<p>сельскохозяйственной кооперации. Для расширения доступа местных производителей на рынки сбыта оказывается всесторонняя информационная поддержка. Ярмарки выходного дня, предоставляющие предпринимателям постоянную площадку для реализации продукции, проводятся на регулярной основе. План проведения ярмарок на ближайшие годы выглядит следующим образом: 2026 – 60; 2027 – 60; 2028 – 60; 2029 – 60; 2030 – 60.</p>	
<p>2.1.3. Оказание информационной и методологической помощи предпринимателям, реализующим проекты</p>	<p>Недостаточный уровень информированности участников и наличие административных барьеров усложняющих процедуру создания сельскохозяйственных кооперативов и предоставление им</p>	<p>Доклад</p>	<p>Ежегодно</p>	<p>Администрация округа оказывает содействие в обучающих и информационных региональных мероприятиях (семинары, совещания, круглые столы), посвященные развитию сельскохозяйственной кооперации, а также распространение методических пособий, оказание консультационной помощи</p>	<p>Отдел сельского хозяйства администрации округа</p>

	мер государственной поддержки				
2.1.4. Проведение информационных мероприятий, направленных на популяризацию биржевой торговли сельскохозйственной продукцией	Низкая цифровая грамотность малых форм хозяйствования, недоверие к электронным площадкам, высокие комиссии и сложность процедуры регистрации	Доклад	Ежегодно	Администрация округа оказывает содействие в проведении информационных мероприятий, направленных на популяризацию биржевой торговли сельскохозйственной продукцией среди малых форм хозяйствования, путем информирования сельхозтоваропроизводителей о проведении семинаров/совещаний по обучению и обмену опытом.	Отдел сельского хозяйства администрации округа
2.2. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»					
2.2.1. Формирование и размещение перечня объектов муниципальной собственности для размещения объектов, сооружений и средств связи	Отсутствие актуальной информации по объектам государственной собственности субъекта Российской Федерации / муниципальной собственности для размещения объектов, сооружений и средств связи	Доклад	Ежегодно	Упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры.	Отдел по имущественным и земельным отношениям администрации округа

<p>2.2.2. Разработка и утверждение положения о порядке предоставления имущества, находящегося в муниципальной собственности, для размещения объектов, сооружений и средств связи, закрепление в нем порядка ценообразования и сроков предоставления, а также разработка и утверждение методических рекомендаций по установлению арендной платы (платы за размещение) с учетом экономически обоснованных тарифов, возможность осуществления операторами связи технического обслуживания и модернизации объектов, сооружений и средств связи</p>	<p>Отсутствие актуальной информации по объектам муниципальной собственности для размещения объектов, сооружений и средств связи</p>	<p>Доклад</p>	<p>Ежегодно</p>	<p>Упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры.</p>	<p>Отдел по имущественным и земельным отношениям администрации округа; Отдел архитектуры, строительства и ЖКХ администрации округа</p>
<p>2.2.3. Разработка и утверждение перечня оснований для отказа в предоставлении объектов в аренду (пользование)</p>	<p>Сложность доступа операторов связи к объектам инфраструктуры</p>	<p>Нормативный правовой акт</p>	<p>Ежегодно</p>	<p>Упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры.</p>	<p>Отдел по имущественным и земельным отношениям администрации</p>

					округа: Отдел архитектуры, строительства и ЖКХ администрации округа
2.2.4. Недопущение высоких коэффициентов в отношении арендной платы за использование земельных участков, находящихся в муниципальной собственности, для размещения объектов и сооружений связи	Отсутствие порядка определения размера арендной платы за использование земельных участков, находящихся в собственности субъекта Российской Федерации, для размещения объектов и сооружений связи	Нормативный правовой акт	Ежегодно	Упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры.	Отдел по имущественным и земельным отношениям администрации округа: Отдел архитектуры, строительства и ЖКХ администрации округа
2.3. Рынок оказания медицинских услуг					
2.3.1. Оказание консультационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам лицензирования, а так же организации и соблюдению законодательства в сфере предоставления медицинских услуг посредством размещения на официальном сайте администрации округа методической помощи	Большой объем специализированной информации для ведения предпринимательской деятельности	Доклад	Ежегодно	Повышение доступности вхождения субъектов предпринимательства в сферу предоставления медицинских услуг.	Отдел экономического развития, труда и предпринимательства администрации округа

при проведении процедуры лицензирования					
2.3.2. Ведение перечня объектов муниципальной собственности, передача которых возможна по договорам аренды с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта	Необходимость расширения видов и профилей оказания медицинской помощи	Доклад	Ежегодно	Привлечение субъектов предпринимательства в сферу предоставления медицинских услуг.	Отдел по имущественным и земельным отношениям администрации округа
2.4. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами					
2.4.1. Оказание методической и консультационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам лицензирования фармацевтической деятельности, а также услуги по организации торговой деятельности и соблюдению законодательства в сфере розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Недостаточный уровень информированности организаций о порядке получения государственной услуги по лицензированию фармацевтической деятельности	Доклад	Ежегодно	Повышена информационная грамотность предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке.	Отдел экономического развития, труда и предпринимательства администрации округа
2.4.2. Повышение территориальной доступности	Повышение уровня удовлетворенности	Доклад	Ежегодно	Повышение уровня удовлетворенности населения	Отдел экономического развития, труда и

распространения лекарственных препаратов в удаленных и труднодоступных населенных пунктах муниципального округа путем создания условий для розничной торговли лекарственными препаратами с использованием передвижных аптечных пунктов	населения качеством и доступностью обеспечения лекарственных препаратов в удаленных и труднодоступных населенных пунктах			качеством и доступностью обеспечения лекарственных препаратов в удаленных и труднодоступных населенных пунктах	предпринимательства администрации округа
2.5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок					
2.5.1. Размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе в информационно телекоммуникационной сети Интернет с целью обеспечения максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом	Недостаточная осведомленность перевозчиков о рынке пассажирских перевозок наземным транспортом	Доклад	Ежегодно	Обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом	Отдел архитектуры, строительства и ЖКХ администрации округа
2.5.2. Формирование Реестра муниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров и	Низкий уровень качества планирования предоставления	Нормативный правовой акт	Ежегодно	Ведение Реестра муниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом	Отдел архитектуры, строительства и ЖКХ администрации округа

багажа автомобильным транспортом в границах муниципального округа	транспортных услуг			Постановление органа местного самоуправления об утверждении (изменении) реестра муниципальных маршрутов регулярных перевозок	
2.5.3. Реализация мероприятий по развитию системы общественного транспорта по муниципальным маршрутам на основании механизмов отраслевого законодательства с учетом задачи по удовлетворению потребности населения в пассажирских перевозках	Низкий уровень надежности работы системы общественного транспорта по муниципальным маршрутам	Доклад	Ежегодно	Проведение открытых конкурсов на право осуществления перевозок по муниципальным маршрутам, проведение закупок работ, связанных с осуществлением перевозок по регулируемым тарифам	Отдел архитектуры, строительства и ЖКХ администрации округа
2.5.4. Организация мероприятий по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков, включая: организацию взаимодействия с территориальными органами федеральных органов исполнительной власти с целью пресечения деятельности по перевозке пассажиров по муниципальным маршрутам без соответствующих документов на право осуществления перевозок	Недобросовестная конкуренция на товарном рынке	Доклад	Ежегодно	Пресечение фактов нелегального извоза на рынке пассажирских перевозок	Отдел архитектуры, строительства и ЖКХ администрации округа

2.6. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения					
2.6.1. Ведение реестра участков нераспределенного фонда недр ОПИ участков недр местного значения	Недостаточная информированность претендентов на получение права пользования участками недр местного значения о наличии участков недр нераспределенного фонда	Доклад	Ежегодно	Повышение информированности претендентов на получение права пользования участками недр местного значения о наличии участков недр нераспределенного фонда.	Отдел благоустройства и развития территорий администрации округа
2.7. Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах					
2.7.1. Организация регулярных встреч с предпринимателями в целях обсуждения имеющихся проблем при осуществлении предпринимательской деятельности и предложений по их решению	Недостаточная эффективность существующих каналов обратной связи для выявления барьеров ведения предпринимательской деятельности	Доклад	Ежегодно	Повышение уровня развития конкуренции по оценкам участников товарного рынка. План проведения информационно – консультационных мероприятий. Количество проведенных мероприятий (единиц): 2026 – не менее 3. 2027 - не менее 3. 2028 - не менее 3. 2029 - не менее 3. 2030 - не менее 3.	Отдел экономического развития, труда и предпринимательства администрации округа
2.7.2. Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства		Доклад	Ежегодно	Увеличение количества хозяйствующих субъектов на товарном рынке торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах.	Отдел экономического развития, труда и предпринимательства администрации округа

2.7.3. Рассмотрение жалоб и обращений предпринимателей в торговле	Нарушение правил	Доклад	Ежегодно	Повышение качества предоставления услуг в сфере торговли; повышение уровня правовой «грамотности предпринимателей»	Отдел экономического развития, труда и предпринимательства администрации округа
2.7.4. Популяризация проекта «Тамбовская марка»	Расширение присутствия региональных брендов на внутреннем и внешнем рынках, повышения их узнаваемости среди потребителей и укрепления статуса регионального знака качества	Доклад	Ежегодно	Увеличение количества участников проекта «Тамбовская марка»: 2026 – 1; 2027 – 1; 2028 – 1; 2029 – 1; 2030 – 1.	Отдел экономического развития, труда и предпринимательства администрации округа
2.8. Рынок гостиничных услуг					
2.8.1. Организация регулярных встреч с предпринимателями в целях обсуждения имеющихся проблем при осуществлении предпринимательской деятельности и предложений по их решению	Недостаточное количество предложений туристического продукта экономичной и средней ценовой категории с современным уровнем комфорта	Доклад	Ежегодно	Повышение уровня развития конкуренции по оценкам участников товарного рынка.	Отдел культуры, архивного дела и туризма администрации округа
2.8.2. Оказание содействия субъектам предпринимательства в участии в	Недостаточное количество предложений туристичес-	Доклад	Ежегодно	Информирование субъектов предпринимательства об участии в программах поддержки малого	Отдел культуры, архивного дела и туризма админист-

региональных и межрегиональных программах поддержки малого бизнеса в сфере туризма и гостеприимства	кого продукта экономической и средней ценовой категории с современным уровнем комфорта			бизнеса	рации округа
2.8.3. . Мониторинг обеспечения гостиницами и иными средствами размещения прохождения процедуры соответствия средства размещения к типу средства размещения (процедура самооценки)	Недостаточное количество предложений туристического продукта экономической и средней ценовой категории с современным уровнем комфорта	Доклад	Ежегодно	Повышение качества гостиничных услуг, обеспечение добросовестной конкуренции между участниками товарного рынка.	Отдел культуры, архивного дела и туризма администрации округа
2.9. Рынок оказания услуг по общественному питанию					
2.9.1. Организация регулярных встреч с предпринимателями в целях обсуждения имеющихся проблем при осуществлении предпринимательской деятельности и предложений по их решению	Недостаточная эффективность существующих	Доклад	Ежегодно	Повышение уровня развития конкуренции по оценкам участников товарного рынка.	Отдел экономического развития, труда и предпринимательства администрации округа
2.9.2. Рассмотрение жалоб и обращений предпринимателей в предприятиях общественного питания	Нарушение правил оказания услуг общественного питания	Доклад	Ежегодно	Повышение качества предоставления услуг в сфере общественного питания; повышение уровня правовой грамотности предпринимателей	Отдел экономического развития, труда и предпринимательства администрации округа
2.9.3. Организация и	Недостаточное	Доклад	Ежегодно	Наличие товаров и расширение	Отдел экономического

проведение на территории муниципального округа, фестиваля с участием ремесленников	привлечение участников мастеров-ремесленников			ассортимента местных производителей, в рамках проведения фестиваля на территории округа: 2026 – 1; 2027 – 1; 2028 – 1; 2029 – 1; 2030 – 1.	развития, труда и предпринимательства администрации округа
<b>3. Перечень системных мероприятий развития конкуренции на рынках товаров и услуг Сампурского муниципального округа Тамбовской области на 2026-2030 годы</b>					
Наименование мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие		Срок, годы	Ожидаемый результат (документ)	Исполнитель
1	2		3	4	5
<b>3.1. Реализация положений Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2026-2030 годы</b>					
3.1.1. Размещение на официальном сайте администрации округа, ответственных за реализацию по развитию конкуренции, в сети «Интернет» информации о результатах реализации государственной политики по развитию конкуренции, в том числе положений Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции	Несвоевременность, неполнота исполнения распоряжения Правительства РФ, низкий уровень информированности потребителей о результатах исполнения мероприятий Национального плана	Доклад	Ежегодно	Создан информационный ресурс на официальном сайте администрации муниципального округа в информационно - телекоммуникационной сети «Интернет», информация по исполнению мероприятий Национального плана размещена	Отдел экономического развития, труда и предпринимательства администрации округа

(далее – Национальный план)					
3.2. Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов					
3.2.1. Оказание содействия в информировании о проведении мероприятий, направленных на снижение случаев закупок у единственного поставщика, подрядчика, исполнителя применение конкурентных процедур (конкурс, аукцион, запрос котировок)	Использование предельно допустимых объемов размещения у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя)		Ежегодно	Проведение тематических мероприятий, направленных на снижение случаев закупок у единственного поставщика, подрядчика, исполнителя 2026-1 2027-1 2028-1 2029-1 2030-1	Отдел по муниципальным закупкам администрации округа
3.2.2. Информирование о проведении семинаров (конференций, «круглых столов») представителей малого бизнеса и социально ориентированных некоммерческих организаций по вопросам участия в муниципальных закупках	Недостаточный уровень знаний представителей предпринимательского сообщества области законодательства о контрактной системе приводит к снижению конкуренции или нежеланию участвовать в муниципальных закупках	Доклад	Ежегодно	Содействие в расширении возможности доступа к информации о муниципальных закупках представителей малого предпринимательства 2026-1 2027-1 2028-1 2029-1 2030-1	Отдел по муниципальным закупкам администрации округа Отдел экономического развития, труда и предпринимательства администрации округа
3.3. Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров.					
3.3.1. Проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических	Избыточные ограничения для деятельности субъектов предпринимательства	Доклад	Ежегодно	Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, снижение административных барьеров.	Отдел экономического развития, труда и предпринимательства администрации округа

ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа (выхода) на приоритетный товарный рынок и их устранение					
3.4. Совершенствование процессов управления, ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию					
3.4.1. Мониторинг эффективности использования муниципального имущества (в том числе земельных участков), как находящегося в казне публично-правового образования, так и закрепленного за муниципальными предприятиями и учреждениями; порядка принятия решений об отчуждении неэффективно используемого имущества (например, при не достижении установленных показателей эффективности за соответствующий период) на торгах	Неэффективное использование, а также использование не по целевому назначению муниципального имущества	Доклад	Ежегодно	Совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности.	Отдел по имущественным и земельным отношениям администрации округа
3.4.2. Опубликование и актуализация на официальном сайте муниципального округа в информационно-телекоммуникационной	Недостаточный уровень эффективности управления муниципальным имуществом	Доклад	Ежегодно	Повышение эффективности управления муниципальным имуществом. Размещение информации на официальном сайте муниципального округа.	Отдел по имущественным и земельным отношениям администрации округа

сети «Интернет» информации об объектах, находящихся в собственности, включая сведения о наименованиях объектов, их местонахождении, характеристиках и целевом назначении объектов, существующих ограничениях их использования и обременениях правами третьих лиц					
3.5. Обеспечение равных условий доступа к информации об имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований					
3.5.1. Размещение в открытом доступе информации о реализации имущества, находящегося в собственности муниципальных образований, а также ресурсов всех видов, находящихся в муниципальной собственности	Низкая активность частных организаций при проведении публичных торгов муниципального имущества	Доклад	Ежегодно	Обеспечение равных условий доступа к информации о реализации имущества, находящегося в собственности муниципального округа, а также ресурсов всех видов, находящихся в муниципальной собственности. Размещение информации: на официальном сайте Российской Федерации о проведении торгов ( <a href="http://www.torgi.gov.ru">www.torgi.gov.ru</a> ); на официальном сайте Сампурского муниципального округа	Отдел экономического развития, труда и предпринимательства администрации округа Отдел по имущественным и земельным отношениям администрации округа Отдел архитектуры, строительства и ЖКХ администрации округа Отдел сельского хозяйства администрации округа
3.6. Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений					

<p>3.6.1. Передача муниципальных объектов недвижимого имущества, включая не используемые по назначению, негосударственным (немуниципальным) организациям с применением механизмов муниципально-частного партнерства посредством заключения концессионного соглашения, с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в одной или нескольких из следующих сфер: дошкольное образование; детский отдых и оздоровление и здоровление; здравоохранение; социальное обслуживание</p>	<p>Недостаточное участие негосударственных организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций, в предоставлении услуг социальной сферы, низкая конкуренция на рынке услуг социальной сферы</p>	<p>Доклад</p>	<p>Ежегодно</p>	<p>Обеспечение и сохранение целевого использования муниципальных объектов недвижимого имущества в социальной сфере. Разработка и утверждение нормативного акта (при необходимости)</p>	<p>Отдел экономического развития, труда и предпринимательства администрации округа Отдел по имущественным и земельным отношениям администрации округа  социальной защиты и семейной политики Тамбовской области государственного заказа</p>
<p>3.6.2. Применение механизмов государственно-частного партнерства, заключение концессионных соглашений в одной или нескольких из следующих сфер: детский отдых и оздоровление; спорт;</p>	<p>Недостаточное участие негосударственных организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций, в предоставлении гражданам услуг</p>	<p>Доклад</p>	<p>Ежегодно</p>	<p>Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций</p>	<p>Отдел экономического развития, труда и предпринимательства администрации округа Отдел по имущественным и земельным отношениям</p>

здравоохранение; социальное обслуживание; дошкольное образование; культура	социальной сферы				администрации округа
3.6.3. Передача в управление частным хозяйствующим субъектам на основе концессионных соглашений объектов коммунального хозяйства муниципальных предприятий	Низкий уровень эффективности деятельности муниципальных предприятий в сфере коммунального хозяйства	Доклад	Ежегодно	Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг коммунального хозяйства.	Отдел экономического развития, труда и предпринимательства администрации округа
3.6.4. Просвещение сотрудников администраций муниципальных образований по вопросам, связанным с передачей прав владения и (или) пользования муниципальным имуществом, заключением концессионных соглашений, разработкой и утверждением инвестиционных программ, установлением тарифов	Большое количество нарушений установленных законодательством требований к передаче прав владения и (или) пользования муниципальным имуществом: в том числе, отсутствие в концессионных соглашениях и договорах аренды существенных условий.	Доклад	Ежегодно	Создание условий для повышения юридической грамотности сотрудников территориальных отделов муниципального округа путем проведения семинаров, вебинаров, размещения справочной информации на официальном сайте администрации муниципального округа	Отдел экономического развития, труда и предпринимательства администрации округа Отдел по имущественным и земельным отношениям администрации округа
<b>3.7. Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства»</b>					
3.7.1. Оказание поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям и (или) субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальным	Недостаточное участие негосударственных организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций, в	Доклад	Ежегодно	Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций	Отдел экономического развития, труда и предпринимательства администрации округа; отдел образования администрации округа;

предпринимателям, и разработка мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление, дополнительное образование детей	предоставлении гражданам услуг социальной сферы				Отдел молодежной политики и спорта администрации округа
3.8. Создание благоприятной среды для развития конкуренции на финансовом рынке и повышения доступности финансовых услуг (продуктов) для физических и юридических лиц, в том числе субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций					
3.8.1. Проведение организационно-распорядительных мероприятий, направленных на недопущение препятствования в реализации гражданами права выбора организации для получения пенсий и иных социальных выплат	Недостаточное участие негосударственных организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций, в предоставлении гражданам услуг социальной сферы	Доклад	Ежегодно	Обеспечены условия для развития спроса на услуги, необходимые для получения гражданами различного рода выплат, всех категорий хозяйствующих субъектов, предлагающих или способных предложить такие услуги. Организационно-распорядительные документы (в том числе распоряжения, разъяснения; информационные сообщения); публичные мероприятия и прочее	Отдел экономического развития, труда и предпринимательства администрации округа
3.8.2. Проведение организационно-распорядительных мероприятий, направленных на	Предоставление неконкурентных преимуществ отдельным финансовым	Доклад	Ежегодно	Обеспечены конкурентные условия доступа финансовых организаций к предоставлению финансовых услуг	Отдел экономического развития, труда и предпринимательства администрации округа

недопущение направления органами власти и местного самоуправления субъекта Российской Федерации, иными организациями, осуществляющими функции указанных органов и участвующими в предоставлении муниципальных услуг, подведомственным учреждениям указаний или рекомендаций о необходимости получения отдельных услуг и/или перехода на обслуживание в определенные кредитные организации (например, в рамках получения услуг «зарплатного» проекта)	организациям				
3.9. Повышение доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности					
3.9.1. Повышение доступности финансовых услуг путем: проведения тренинга по программе «Основы предпринимательской деятельности»; оказание комплекса услуг, сервисов и мер поддержки субъектов малого и среднего	Низкая доступность финансовых услуг для субъектов экономической деятельности	Доклад	Ежегодно	Информированность и доступность финансовых услуг повышена	Отдел экономического развития, труда и предпринимательства администрации округа

предпринимательства				
---------------------	--	--	--	--

