

АДМИНИСТРАЦИЯ САМПУРСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА
ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

19.01.2026

пос. Сатинка

№ 32

Об утверждении муниципальной программы Сампурского муниципального округа Тамбовской области «Развитие торговли»

В соответствии с Федеральным законом от 6.10.2003 № 131 - ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Законом Тамбовской области от 10.02.2014 № 373-З «О порядке разработки региональной и муниципальных программ развития торговли в Тамбовской области», руководствуясь Порядком разработки, утверждения и реализации муниципальных программ Сампурского муниципального округа Тамбовской области, утвержденным постановлением администрации Сампурского муниципального округа Тамбовской области от 09.01.2024 № 20, в соответствии с решением Совета депутатов Сампурского муниципального округа Тамбовской области от 23.12.2025 № 286 «О бюджете Сампурского муниципального округа Тамбовской области на 2026 год и плановый период 2027 и 2028 годов», администрация округа постановляет:

1. Утвердить муниципальную программу Сампурского муниципального округа Тамбовской области «Развитие торговли» согласно приложению.
2. Опубликовать настоящее постановление в печатном средстве массовой информации Сампурского муниципального округа Тамбовской области - газете «Официальный вестник Сампурского муниципального округа Тамбовской области».
3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации округа О.В. Болотову.

Глава округа



А.В. Самородов

УТВЕРЖДЕНА
постановлением администрации округа
от 19.01.2026 № 32

Муниципальная программа Сампурского муниципального округа
Тамбовской области «Развитие торговли»
(далее — Программа)

Паспорт программы

Ответственный исполнитель программы (подпрограммы)	Отдел экономического развития, труда и предпринимательства администрации округа
Соисполнители программы (подпрограммы)	Отдел экономического развития, труда и предпринимательства администрации округа
Подпрограммы программы	-
Программно-целевые Инструменты (ведомственные целевые программы)	-
Цели программы (подпрограммы)	Создание на территории муниципального округа благоприятных условий для комплексного развития сферы торговли и обеспечение населения качественными товарами и услугами, устойчивого развития субъектов малого и среднего предпринимательства на основе формирования эффективных механизмов его поддержки, совершенствование механизма защиты прав потребителей муниципального округа при приобретении товаров и торговых услуг.
Задачи программы (подпрограммы)	Эффективное развитие торговой отрасли по всей территории Сампурского муниципального округа; повышение доступности товаров для населения с помощью привлечение хозяйствующих субъектов к обслуживанию населения развозной торговлей в отдельных и малонаселенных селах муниципального округа; продвижение на потребительский рынок продукции местных товаропроизводителей;

	создание условий для повышения качества и количества реализуемых товаров и услуг; повышение экономической доступности товаров для населения; правовое регулирование в сфере торговли.
Целевые индикаторы и показатели программы (подпрограммы), их значения на последний год реализации	Оборот предприятий розничной торговли на душу населения (в 2030 году - 59,4 тыс. руб.); среднесписочная численность работников в отрасли торговли (в 2030 году - 370 чел.); среднемесячная зарплата в отрасли торговли (в 2030 году - 44,9 тыс. руб.); создание новых рабочих мест (в 2030 году - 24 чел.); оказание консультационных услуг организациям и объектам предпринимательства, занимающихся торговлей, в т.ч. социальным и семейным предприятиям (в 2030 году - 30 ед.).
Сроки и этапы реализации программы (подпрограммы)	2026-2030 годы
Объемы и источники финансирования программы (подпрограммы)	Общий объем финансирования муниципальной программы составляет 10,0 тыс. рублей, в том числе: за счет средств бюджета муниципального округа 10,0 тыс. рублей: 2026 г. – 0,0 тыс. рублей; 2027 г. – 0,0 тыс. рублей; 2028 г. – 0,0 тыс. рублей; 2029 г. – 5,0 тыс. рублей; 2030 г. – 5,0 тыс. рублей.

1. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы

Программа разработана в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Законом Тамбовской области от 10.02.2014 № 373-З «О порядке разработки региональной и муниципальных программ развития торговли в Тамбовской области».

Цель, задачи, целевые индикаторы и показатели Программы сформулированы в соответствии с Федеральным законом «Об основах

государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» от 28.12.2009 № 381-ФЗ. Реализация Программы будет способствовать дальнейшему развитию торговой инфраструктуры, внедрению современных форм и методов обслуживания покупателей, созданию эффективной конкурентной среды на потребительском рынке.

Программа будет являться основой муниципального регулирования торговой деятельности на территории Сампурского муниципального округа Тамбовской области (далее – Округ) на 2026 – 2030 годы, определяющей соответствующие цели, основные задачи, приоритетные направления и перечень мероприятий.

Обоснованием разработки и реализации Программы является необходимость обеспечения ценовой и территориальной доступности услуг торговли для различных категорий населения Сампурского муниципального округа.

Анализ торговой деятельности Сампурского муниципального округа.

Торговая отрасль на протяжении последних лет – одна из наиболее быстро развивающихся отраслей экономики как в Российской Федерации в целом, так и в отдельных регионах и муниципальных образованиях.

Основным показателем, характеризующим развитие торговли, является оборот розничной торговли, в котором проявляются основные народно-хозяйственные пропорции, структура валового внутреннего продукта, распределение национального дохода и т.д.

Развитие сферы торговли и общественного питания, повышение требований к качеству приобретаемых товаров и уровню обслуживания населения, приближение предприятий торговли и сферы услуг к потребителю, повышение уровня доходов жителей определяют основные задачи формирования инфраструктуры розничной торговли.

Основной задачей органов местного самоуправления в сфере торговли, является обеспечение продуктами питания и продуктами первой необходимости жителей населенных пунктов.

В целях обеспечения потребности населения в качественных товарах, создания конкурентной среды на потребительском рынке, поддержке местных товаропроизводителей на территории Сампурского муниципального округа в праздничные дни проводятся ярмарки, в которых принимают участие местные предприятия, индивидуальные предприниматели, крестьянские (фермерские) хозяйства и граждане, имеющие личные подсобные хозяйства, занимающиеся огородничеством, садоводством и животноводством.

На ярмарках реализуются как продовольственные, так и непродовольственные товары, ассортимент которых определяется согласно спросу населения – жители оставляют заявки на необходимую продукцию.

Местные крестьянские (фермерские) хозяйства, а также граждане, имеющие избыток продукции с личных подсобных хозяйств, реализуют свою продукцию непосредственно населению (местным жителям).

На территории муниципального округа продолжает осуществлять деятельность Потребительское общество «Сампурский кооператор» (далее – ПО «Сампурский кооператор»), большое внимание уделяется укреплению материально-технической базы.

ПО «Сампурский кооператор» является важной составной частью социальной инфраструктуры, играет существенную роль в жизнеобеспечении населения, в устойчивом развитии территорий, располагая для этого материально-технической базой и кадровым потенциалом.

Программой предусматривается сохранение роли потребительской кооперации в решении социальных проблем, за счет максимального использования многоотраслевой деятельности данной системы, повышения ее конкурентоспособности и устойчивости на внутреннем потребительском рынке посредством:

1. Нарастивания объемов торговых услуг и увеличения доли кооперативной торговли, последовательного вовлечения в оборот продукции местного и собственного производства, непродовольственных товаров повседневного спроса;

2. Модернизации магазинов с широким использованием современного торгово-технического оборудования и стилевого оформления объектов;

3. Создания малых производств по выращиванию и переработке сельхозпродукции;

4. Решения важной социальной миссии по созданию в муниципальном округе новых рабочих мест, привлечения в отрасль молодых кадров, их профессиональной подготовки к работе в современных условиях, повышения заработной платы работников системы.

2. Приоритеты региональной муниципальной политики в сфере реализации муниципальной программы, цели, задачи, сроки и этапы реализации муниципальной программы

Цель Программы – создание благоприятных условий для комплексного развития сферы торговли и обеспечение населения качественными товарами и услугами;

формирование конкурентной среды и создание на территории Сампурского муниципального округа современной торговой инфраструктуры;

совершенствование механизма защиты прав потребителей Сампурского муниципального округа при приобретении товаров и торговых услуг.

Задачи Программы:

равномерное и эффективное развитие торговой отрасли по всей территории Сампурского муниципального округа;

формирование современной инфраструктуры торговли;

продвижение на потребительский рынок продукции местных товаропроизводителей;

стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность;

повышение территориальной доступности торговых объектов;

совершенствование системы кадрового обеспечения в сфере торговли;

совершенствование правового регулирования в сфере торговой деятельности;

повышение экономической доступности товаров для населения;

информационное обеспечение в области торговой деятельности;

совершенствование форм и методов координации управления в сфере торговли;

создание условий для инвестирования сферы торговли на территории муниципального округа;

модернизация и реконструкция функционирующих торговых объектов;

определение и реализация мероприятий, направленных на повышение ценовой и территориальной доступности товаров и услуг.

В целях дальнейшего совершенствования системы государственного регулирования торговли в ближайшие годы предстоит выполнить следующие подзадачи:

участвовать в разработке комплекса мер по обеспечению целостного социально - экономического развития территории и становлению цивилизованных рыночных условий хозяйствования торгующих структур;

продолжить работу по формированию нормативно-правового поля функционирования участников торгового процесса;

осуществлять меры по поддержке деятельности торговых предприятий посредством предоставления льгот, оказания бюджетной помощи, привлечения к участию в выполнении муниципального заказа по обслуживанию бюджетной сферы;

на основе изучения потребительского спроса и конъюнктуры рынка выработать предложения по совершенствованию деятельности хозяйствующих субъектов, участвующих в торговом обслуживании населения;

продолжить работу по увеличению объемов торговых услуг, улучшению торгового обслуживания населения, развитию материально-технической базы предприятий отрасли, созданию благоприятного инвестиционного климата, стабилизации финансового состояния торгующих организаций;

способствовать укреплению кадрового состава отрасли, повышению культуры обслуживания, внедрению его передовых форм и методов;

формировать систему защиты интересов торгующих структур и потребителей в рамках действующего законодательства, регламентирующего механизм взаимодействия участников торгового процесса.

Программа будет реализовываться в 2025 - 2030 годах.

Для оценки эффективности реализации Программы предлагается использовать целевые индикаторы и показатели результативности, представленные в приложениях 1, 2 к Программе.

3. Показатели (индикаторы) достижения целей и решения задач, основные ожидаемые конечные результаты муниципальной программы

Управление отраслью в ближайшие годы будет строиться на принципе невмешательства в деятельность бизнеса, и осуществляться на основе правового регулирования, формирования и реализации программ в рамках действующего законодательства для решения социально-экономических задач Сампурского муниципального округа.

Экономическая ситуация складывающаяся в Сампурском муниципальном округе, недостаточная платежеспособность населения требует гибкости в подходах к направлениям деятельности торгующих структур, дислоцированных на территории Сампурского муниципального округа.

В первую очередь это отражается на формировании конкурентной среды, развитии материально-технической базы, перекосе в ассортиментной политике, в результате которого происходит насыщение торговых точек в основном только товарами первой необходимости.

Следует отметить недостаточные темпы внедрения современных энергосберегающих технологий и расширения спектра предлагаемых услуг в отрасли.

Развитие торговой сферы в 2025 - 2030 годы предусматривает насыщение рынка качественными товарами ценовой доступности, в том числе за счёт продукции местного производства, создание максимально комфортных условий и высокого уровня обслуживания покупателей, с учётом активного содействия органов местного самоуправления субъектам торговли, общественным объединениям предпринимателей, способствующим процессам развития торговли.

Учитывая цели и задачи в торговой сфере, требующие наибольшего внимания со стороны органов местного самоуправления, разработаны следующие мероприятия Программы:

1. Формирование современной инфраструктуры торговли (развитие современных форматов в инфраструктуре розничной торговли за счет увеличения доли современных стационарных магазинов; развитие малого и среднего сектора торговли, в том числе организаций потребительской кооперации, за счет увеличения их доли в общей структуре данной отрасли;

реконструкция и модернизация функционирующих торговых объектов за счет повышения технического уровня и внедрения современных способов и методов торговли).

Оценка эффективности реализации мероприятия характеризуется долей современных стационарных предприятий в структуре отрасли торговли;

долей субъектов среднего и малого предпринимательства в обороте розничной торговли; ростом (темпом роста) оборота торговли организаций потребительской кооперации.

2. Продвижение на потребительский рынок продукции местных товаропроизводителей (расширение ассортимента продовольственных товаров за счет местных товаропроизводителей (мяса и мясопродуктов, рыбы и рыбопродуктов, молочных и кисломолочных продуктов, хлеба и хлебобулочных изделий, бакалейных товаров) путем размещения современных торговых объектов (мини-магазинов); организация сельскохозяйственных ярмарок выходного дня с привлечением местных товаропроизводителей, граждан, ведущих крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства или занимающихся садоводством, огородничеством, животноводством; содействие хозяйствующим субъектам, осуществляющим торговую деятельность на территории Знаменского муниципального округа по открытию фирменных магазинов, и отделов по реализации продукции местного производства, реализующих продукцию из местного сырья).

Оценка эффективности реализации мероприятия характеризуется удельным весом продовольственных товаров местных производителей в общем объеме продажи товаров на территории Сампурского муниципального округа.

3. Стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность (организация и проведение ярмарок выходного дня; привлечение хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою торговую деятельность на территории Сампурского муниципального округа, к участию в конкурсах).

Оценка эффективности реализации мероприятия характеризуется ростом оборота розничной торговли на ярмарках.

4. Повышение территориальной доступности торговых объектов (предоставление субсидий (льгот, преференций) хозяйствующим субъектам, размещающим торговые объекты в соответствии с разработанной и утвержденной схемой размещения нестационарных торговых объектов; проведение мониторинга обеспеченности населения Сампурского муниципального округа площадью торговых объектов с выявлением проблемных территорий; разработка и утверждение схем размещения нестационарных торговых объектов).

Оценка эффективности реализации мероприятия характеризуется обеспеченностью населения площадью торговых объектов (на 1000 жителей); повышение уровня удовлетворенности населения территориальной доступностью торговых объектов.

5. Кадровое обеспечение в сфере торговли (организация взаимодействия работодателей сферы торговли и образовательных учреждений, осуществляющих подготовку кадров для данной отрасли; организация и проведение профессионального праздника дня работников

торговли, а также конкурсов профессионального мастерства, посвященных данной дате).

Оценка эффективности реализации мероприятия характеризуется повышением уровня удовлетворенности населения торговым сервисом (культурой и качеством обслуживания); численностью занятых в отрасли торговли.

6. Совершенствование правового регулирования в сфере торговой деятельности (подготовка и внесение необходимых изменений и дополнений в муниципальные правовые акты в соответствии с федеральным законодательством об основах государственного регулирования торговой деятельности; организация и проведение рейдов по противодействию фактам торговли в неустановленных местах).

Оценка эффективности реализации мероприятия характеризуется соответствием федеральному, областному и местному законодательству (соответствует/ не соответствует).

7. Повышение качества и обеспечение безопасности товаров, реализуемых на территории Сампурского муниципального округа (проведение мониторинга качества пищевых продуктов, реализуемых на территории Сампурского муниципального округа).

Оценка эффективности реализации мероприятия характеризуется количеством проверок уполномоченными органами качества реализуемой продукции; количеством жалоб населения на продукцию.

Развитие оптовой торговли и межрегиональных связей. Интеграция с местными производителями.

Одним из основных направлений программы является дальнейшее формирование и совершенствование системы товародвижения, обеспечение взаимодействия между производителями и потребителями, наполнение рынка потребительскими товарами, продвижение товаров местного производства в торговую сеть области и за ее пределы.

Для обеспечения ускорения продвижения товаров местного производства в торговую сеть необходимо решать следующие задачи:

активно участвовать в межрегиональных, областных, районных и городских оптовых ярмарках, выставках;

развивать новые формы межрегиональных связей, выходить на оптовые рынки крупных городов РФ;

развивать фирменную торговлю и дилерскую сеть по реализации продукции;

совершенствовать качество и внешнее оформление продукции.

Кадровое обеспечение отрасли

На современном этапе внедрения рыночных реформ в экономике, в том числе в сфере торговли и общественного питания, решающее значение имеет работа по совершенствованию деятельности, связанной с подготовкой квалифицированных кадров и формированием качественно новой системы управления персоналом предприятий и организации отрасли. На решение

проблем кадрового обеспечения торговой сферы оказывают влияние различные факторы:

- конъюнктура рынка труда;
- государственное регулирование;
- качества жизни людей;
- демографическая ситуация;
- образовательный уровень населения;
- другие социально-экономические процессы, которые определяют стратегию, кадровую политику и принципы кадрового управления.

Мероприятия по кадровому обеспечению:
организация и проведение семинаров для руководителей торговых предприятий по направлениям деятельности;

изучение и распространение передового опыта по подготовке и переподготовке кадров;

формирование информационного материала о фактическом количественном и качественном составе кадров в торговле.

Формирование инвестиционной, налоговой и финансово-кредитной политики.

В сложившихся условиях планируется:

1. Развивать и совершенствовать нормативно-правовое и методическое обеспечение деятельности предприятий торговли.

2. Создавать максимально благоприятные условия для расширения возможностей использования бездействующих и незагруженных площадей субъектами малого бизнеса посредством:

предоставления возможности реконструкции данных площадей в счет арендной платы и предоставление льгот по арендной плате.

3. Создавать равные условия функционирования в торговой отрасли для предприятий различных форм собственности.

4. Обобщённая характеристика подпрограмм, мероприятий и ведомственных целевых программ муниципальной программы

Методикой оценки эффективности Программы, позволяющей оценить эффект (результат) проведенных мероприятий, является достижение целевых показателей (процентов) реализации Программы, в том числе по годам.

Программа носит социальный характер, результаты реализации ее мероприятий будут оказывать влияние на различные стороны жизни Сампурского муниципального округа и его населения на протяжении длительного времени. В частности, она позволит добиться следующих позитивных изменений:

увеличение представленности в торговых объектах продукции местных товаропроизводителей;

увеличение обеспеченности населения торговыми площадями;

расширение ассортимента реализуемой продукции;
усиление контроля качества продукции на прилавках магазинов;
строительство современных стационарных магазинов;
повышение качества уровня сервиса (культуры и обслуживания);
внедрение новых методов торговли;
организация ярмарок выходного дня, сельскохозяйственных ярмарок, удовлетворяющих потребностям населения в широком ассортименте необходимой продукции.

Результатом реализации Программы станет создание условий для эффективной и качественной работы торговой отрасли на территории Сампурского муниципального округа, рационального использования ее финансовых, материальных и кадровых ресурсов, наиболее успешной реализации стратегических направлений развития потребительского рынка Сампурского муниципального округа, направленных на повышение качества и эффективности предоставляемых услуг.

5. Прогноз свободных показателей муниципальных заданий в рамках реализации муниципальной программы

Раздел не разработан в связи с отсутствием оказания (выполнения) в рамках муниципальной программы муниципальными учреждениями, не включенными в ведомственную программу (программы) в составе муниципальной программы, муниципальных услуг (работ) юридическим и (или) физическим лицам.

6. Обоснование объёма финансовых ресурсов, необходимых для реализации муниципальной программы

Финансовое обеспечение реализации муниципальной программы осуществляется за счет средств бюджета муниципального округа.

В рамках Программы не предусмотрены средства государственных и внебюджетных фондов. Объемы расходов на выполнение мероприятий муниципальной Программы ежегодно уточняются при формировании бюджета округа на очередной финансовый год.

Объем финансирования муниципальной программы за счет средств бюджета муниципального округа составляет – 10,0 тыс. рублей.

Подробная информация по ресурсному обеспечению реализации мероприятий программы представлена в приложении № 3.

7. Механизмы реализации муниципальной программы

Реализация Программы осуществляется во взаимодействии ответственного исполнителя, в порядке, установленном постановлением администрации Сампурского муниципального округа Тамбовской области от 09.01.2024 № 20 «Об утверждении

Порядка разработки, утверждения и реализации муниципальных программ Сампурского муниципального округа Тамбовской области».

Ответственным исполнителем муниципальной программы является отдел экономического развития, труда и предпринимательства администрации округа.

Программа предусматривает персональную ответственность исполнителей за реализацию закрепленных за ними мероприятий.

Для единого подхода к выполнению всего комплекса мероприятий программы, целенаправленного и эффективного расходования финансовых средств, выделенных на ее реализацию, обеспечивается четкое взаимодействие между всеми соисполнителями Программы.

Ответственный исполнитель:

организует реализацию Программы, вносит предложение о внесении изменений в Программу и несет ответственность за достижение показателей (индикаторов) программы в целом, а также конечных результатов ее реализации;

готовит сведения, необходимые для проведения мониторинга и оценки эффективности реализации Программы;

запрашивает у соисполнителей информацию, необходимые для проведения мониторинга и подготовки полугодового и годового отчета о ходе реализации программ (далее - отчеты);

готовит отчеты.

Представляет ответственному исполнителю сведения, необходимые для проведения мониторинга (за полугодие в срок до 25 июля и 01 марта года, следующего за отчетным) и подготовки отчетов;

представляет ответственному исполнителю информацию, необходимую для подготовки отчетов.

Внесение изменений в Программу осуществляется по инициативе ответственного исполнителя, в том числе с учетом результатов оценки эффективности реализации Программы.

Ответственный исполнитель размещает на официальном сайте администрации округа в сети «Интернет» информацию о ходе реализации Программы, достижении значений показателей (индикаторов) Программы, степени выполнения мероприятий Программы.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
к муниципальной программе Сампурского
муниципального округа Тамбовской области
«Развитие торговли»

ПЕРЕЧЕНЬ
показателей (индикаторов) муниципальной программы Сампурского муниципального округа Тамбовской области
«Развитие торговли» и их значений

№ п/п	Показатель (индикатор) (наименование) программы, подпрограммы	Единица измерения	Значения показателей					
			2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Муниципальная программа «Развитие торговли»								
Цель. Создание благоприятных условий для комплексного развития сферы торговли и обеспечение населения качественными товарами и услугами, устойчивого развития предприятий субъектов малого и среднего бизнеса на основе формирования эффективных механизмов его поддержки, совершенствование механизма защиты прав потребителей при приобретении товаров и торговых услуг								
1.	Оборот предприятий розничной торговли на душу населения	тыс. рублей	50,6	52,5	54,3	56,3	57,3	59,4
2.	Среднесписочная численность работников в отрасли торговли	единиц	325	327	345	357	365	370
3	Среднемесячная зарплата в отрасли	тыс. руб.	35,2	36,9	38,8	40,7	42,7	44,9
4	Создание новых рабочих мест	человек	3	3	4	4	5	5
5	Оказание консультационных услуг организациям и объектам предпринимательства, занимающихся торговлей, в т.ч. социальным и семейным предприятиям	единиц	5	5	5	5	5	5

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
к муниципальной программе Сампурского
муниципального округа Тамбовской области
«Развитие торговли»

Перечень мероприятий муниципальной программы Сампурского муниципального округа Тамбовской области
«Развитие торговли»

№ п/п	Наименование подпрограммы, основного мероприятия, ведомственной целевой программы	Ответственный исполнитель, соисполнители	Ожидаемые непосредственные результаты				Объемы финансирования, тыс. рублей, в т.ч.				
			наименование	единица измерения	значение (по годам реализации мероприятия)		по годам, всего	федеральный бюджет	областной бюджет	местный бюджет	внебюджетные средства
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Основное мероприятие											
1.	Формирование и ведение торгового реестра	Отдел экономического развития, труда и предпринимательства администрации округа	Количество заявлений о внесении сведений в торговый реестр от хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность на территории округа	ед.	2026	4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					2027	4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					2028	4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					2029	4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					2030	4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2.	Организация выездной торговли на праздничных мероприятиях (поддержка участия хозяйствующих субъектов (ИП, юрлица, фермеры, ЛПХ) в праздничных ярмарках на	Отдел экономического развития, труда и предпринимательства администрации округа	Количество участников выездной торговли на праздничных мероприятиях	ед.	2026	12	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					2027	12	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					2028	12	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					2029	12	5,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					2030	12	5,0	0,0	0,0	5,0	0,0

	территории округа, области и других регионов)										
3.	Мониторинг торговых объектов, подлежащих ежемесячному мониторингу цен на отдельные виды продовольственных товаров первой необходимости	Отдел экономического развития, труда и предпринимательства администрации округа	Количество стационарных торговых объектов подлежащих ежемесячному мониторингу цен на отдельные виды продовольственных товаров первой необходимости	ед.	2026	7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					2027	7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					2028	7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					2029	7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					2030	7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
4.	Проведение приема граждан по вопросам защиты прав потребителей	Отдел экономического развития, труда и предпринимательства администрации округа	Количество устных письменных заявлений граждан по вопросам защиты прав потребителей	ед.	2026	6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					2027	6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					2028	6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					2029	6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					2030	6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Всего по программе:				2026	29	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					2027	29	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					2028	29	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					2029	29	5,0	0,0	0,0	5,0	0,0
					2030	29	5,0	0,0	0,0	5,0	0,0

ПРИЛОЖЕНИЕ № 3
к муниципальной программе Сампурского
муниципального округа Тамбовской
области «Развитие торговли»

Ресурсное обеспечение
реализации муниципальной программы Сампурского муниципального округа Тамбовской области
«Развитие торговли»

статус	Наименование муниципальной программы Сампурского муниципального округа Тамбовской области, подпрограммы муниципальной программы, мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители	Объемы финансирования, тыс. рублей, в т.ч.					
			по годам, всего	федеральный бюджет	областной бюджет	местный бюджет	внебюджетные средства	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Муниципальная программа Сампурского муниципального округа Тамбовской области	Муниципальная программа Сампурского муниципального округа Тамбовской области «Развитие торговли»	Отдел экономического развития, труда и предпринимательства администрации округа	2026	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			2027	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			2028	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			2029	5,0	0,0	0,0	5,0	0,0
			2030	5,0	0,0	0,0	5,0	0,0
			Всего:	10,0	0	0	10,0	0

